

Abstract a cura di Roberto Tofi
Steelmaster 1998

Con il termine “approvvigionamento” s’intende il complesso coordinato di operazioni con il quale l’azienda provvede, alle migliori condizioni tecnico – economiche, al reperimento dei beni e dei servizi necessari allo svolgimento della programmata attività operativa.

Gli approvvigionamenti riguardano le seguenti categorie di beni e servizi:

1) beni strumentali e oneri accessori:

- impianti;
- macchinari e attrezzature;
- mobili e macchine e attrezzature per ufficio;
- automezzi e veicoli industriali.

2) materiali suddivisi fra:

- materie prime;
- semilavorati;
- prodotti finiti;
- imballaggi;
- combustibili e lubrificanti;
- materiali di consumo e di manutenzione

3) servizio suddivisi fra:

- produzione (utenze industriali, manutenzioni, sorveglianza, lavorazioni esterne ecc.)
- distribuzione e marketing;
- spese generali.

Da quanto sopra riportato si evince che la funzione in esame estende la propria competenza a tutti i settori di approvvigionamento che interessano l’azienda.

Questa tesi prende in considerazione la gestione degli approvvigionamenti di materie prime necessarie alla produzione di acciaio inossidabile descrivendone il ciclo e cercando di fornire una visione generale del mercato di tali materie con riferimento ad un’impresa leader, in Italia, quale è Acciai Speciali Terni S.p.A.