



Sistemi di E-learning: il caso della

Indice

1.E-learning: evoluzione e caratteristiche principali:

- 1.1 E-learning e definizione di Formazione a Distanza
- 1.2 Tre generazioni di formazione a distanza e definizione di E-learning
- 1.3 E-learning: lo svolgimento delle attività didattiche e l'approccio metodologico
- 1.4 Le tecnologie adottate per svolgere le attività didattiche
- 1.5 Le figure coinvolte nei programmi di E-learning
- 1.6 I materiali didattici

2.Il piano formativo Tenaris

- 2.1 Introduzione: specificità e strategia formativa Tenaris
- 2.2 Tenaris University
- 2.3 Strumenti per la gestione della formazione in Tenaris
- 2.4 Processo di training
- 2.5 L'offerta formativa di Tenaris
- 2.6 I corsi E-learning offerti da Tenaris

1. E-learning: evoluzione e caratteristiche principali

1.1 E-learning e definizione di Formazione a Distanza

Possiamo considerare l' "E-learning" come l'ultima evoluzione, legata allo sviluppo delle reti telematiche e di Internet, di quella particolare modalità di istruzione che tradizionalmente è denominata "Formazione a Distanza".

Diamone una definizione generale: per formazione a distanza s'intendono tutti gli ambienti educativi in cui i momenti dell'insegnamento e dell'apprendimento sono **spazialmente e/o temporalmente separati**.

La formazione a distanza consiste quindi in un'esperienza di insegnamento -apprendimento in cui:

- allievi e insegnanti si trovano in una **condizione di separazione fisica**;
- la distanza viene colmata facendo ricorso ad un **mezzo di comunicazione**.

Appaiono quindi da subito evidenti i potenziali vantaggi:

- la formazione a distanza consente di apprendere senza limiti spazio-temporali;
- permette la personalizzazione del percorso formativo (sia nei contenuti che nei tempi di apprendimento, proprio per il ruolo attivo ricoperto dall'allievo);
- facilita la creazione di sistemi di formazione continua;
- raggiunge anche coloro che non possono accedere ad un centro di formazione professionale.

1.2 Tre generazioni di formazione a distanza e definizione di E-learning

La formazione a distanza esiste dalla fine del secolo scorso. Il più antico sistema di educazione a distanza di cui si ha testimonianza è quello realizzato in Inghilterra da Sir I. Pitman a metà dell'Ottocento attraverso il sistema postale.

Il “motore” che ha definito i progressi nelle modalità di erogazione di programmi di formazione a distanza è da sempre stata l'evoluzione delle tecnologie della comunicazione. Su questa base è possibile individuare tre generazioni:

1. Insegnamento per corrispondenza

La formazione a distanza è basata sulla corrispondenza e distribuzione di materiale cartaceo (testi stampati).

2. Insegnamento basato su prodotti multimediali

La formazione a distanza è basata su un uso integrato di materiale stampato, trasmissioni televisive, trasmissioni sonore e software didattico.

3. Insegnamento a distanza on-line (E-learning)

La formazione a distanza è basata sull'uso della rete per permettere l'interazione fra studenti e docenti, **riproponendo anche a distanza l'apprendimento come processo sociale.**

Infatti nelle prime due generazioni di formazione a distanza, la comunicazione con gli studenti è marginale e **la comunicazione tra gli studenti è pressoché inesistente**, in quanto la formazione si basa principalmente sulla produzione e distribuzione di materiali didattici nei confronti della popolazione da formare, sparsa su vaste aree geografiche.

Al contrario, grazie all'utilizzo di internet che ha permesso il terzo passo evolutivo, si è potuto conciliare l'interazione di gruppo, tipica della formazione tradizionale, con la libertà da vincoli spaziali e temporali, che rappresenta il vantaggio sostanziale della formazione a distanza. Questo perchè l'insegnamento a distanza on-line costituisce un mezzo di comunicazione interattivo del tipo molti a molti, che permette di creare in rete una vera e propria comunità di apprendimento.

1.3 E-learning: lo svolgimento delle attività didattiche e l'approccio metodologico

Rispetto alle tradizionali attività didattiche "off-line" che si devono considerare nei corsi di formazione a distanza di prima e seconda generazione (studio dei materiali didattici come dispense cartacee o cd-rom, e svolgimento di esercitazioni su carta, cd-rom, floppy disk, ecc.), l'E-learning consente di introdurre tutte quelle opportunità che vengono offerte dalle reti telematiche:

- scaricamento di materiali didattici (download di file);
- navigazione di siti Internet;
- comunicazione con il docente, il tutor e gli altri partecipanti al corso (uso della posta elettronica, dei forum di discussione, di sistemi per comunicazione sincrona);
- partecipazione ad attività di lavoro cooperativo, ecc.

Per quanto riguarda invece l'approccio metodologico utilizzato nei corsi E-learning, questo è di tipo "costruttivista", ovvero l'orientamento è rivolto al **learning by doing**, ossia alla necessità di adottare un approccio "pratico", grazie al quale l'allievo "impara facendo", utilizzando le proprie conoscenze pregresse, confrontando prospettive differenti, le nuove conoscenze e quelle pregresse.

L'E-learning comporta una nuova metodologia di insegnamento incentrata su un forte **coinvolgimento attivo** dei partecipanti e una buona **capacità di auto-apprendimento** da parte di ogni singolo studente. In particolare, con capacità di apprendimento si fa riferimento ad una buona consapevolezza delle proprie strategie di apprendimento, all'attitudine all'autodirezione, e alla capacità di definire con chiarezza i propri obiettivi.

Fondamentale è la motivazione dell'allievo per la buona riuscita di questa tipologia di corsi.

1.4 Le tecnologie adottate per svolgere le attività didattiche

La tecnologia maggiormente utilizzata per la gestione di attività di E-learning è quella dei sistemi per computer conferencing che assolvono a quattro funzioni principali:

- a) La comunicazione
- b) La condivisione dell'informazione
- c) L'accesso all'informazione
- d) La cooperazione

In particolare, in merito alla comunicazione interpersonale i servizi di rete possono essere classificati a seconda che:

- la *comunicazione sia uno a uno* (tipica di un dialogo) viene ricreata grazie all'utilizzo della posta elettronica.;
- la *comunicazione sia uno a molti* (tipica di una lezione cattedratica) viene ricreata grazie all'utilizzo dei sistemi per la videoconferenza;
- la *comunicazione sia molti a molti* (tipica di una tavola rotonda) viene ricreata grazie all'utilizzo di forum di discussioni.

<i>Modello di comunicazione</i>	Comunicazione differita (asincrona)	Comunicazione in tempo reale (sincrona)
Uno a uno	Posta elettronica	Chat
Uno a molti	Posta elettronica Mailing list	Videoconferenza
Molti a molti	Bacheca elettronica (E-board) Newsgroup Forum	Chat

La funzionalità della **posta elettronica** facilita lo scambio interpersonale diretto: essa funge da supporto al processo di apprendimento.

La posta elettronica è lo strumento adibito a favorire la comunicazione tra i partecipanti al corso, è un veicolo per sollevare e risolvere eventuali problemi, lo strumento utilizzato sia dal tutor on-line per mandare messaggi all'intera classe (ad esempio per posticipare l'inizio di un workshop o per sollecitare la partecipazione ai gruppi di discussione), sia dai partecipanti per tutti gli aspetti di tipo organizzativo, logistico e metodologico.

La posta elettronica è la voce dei partecipanti.

Sistemi di E-learning: il caso della Tenaris

L'utilizzo di **mailing list** (liste di indirizzi) permette la spedizione di uno stesso messaggio di posta elettronica a un gruppo predefinito di persone.

Nella **bacheca** si possono affiggere tutti quei messaggi che normalmente (in una situazione reale) si troverebbero accanto, sopra o vicino alla macchinetta del caffè: comunicazioni di servizio, annunci e avvisi di vario tipo.

Non è possibile mandare messaggi di risposta agli annunci che compaiono sulla bacheca. Questa scelta risponde alla volontà di utilizzare la bacheca come uno spazio libero per lanciare dei messaggi senza un destinatario definito, riservando alla comunicazione interpersonale altri strumenti realizzati ad hoc (posta elettronica e newsgroup).

Il **newsgroup** o **forum di discussione** è un laboratorio di idee, uno spazio virtuale per l'apprendimento collaborativo, ossia per un tipo di apprendimento che scaturisce dal confronto tra pari e da un'interazione elettronica avente lo scopo di trasformare il sapere del singolo in sapere del gruppo.

La **chat** viene utilizzata per la comunicazione prevalentemente scritta in tempo reale. Ogni interlocutore ha a disposizione sul video sia una finestra per inserire i propri messaggi, sia uno spazio per visualizzare gli interventi degli altri partecipanti alla discussione.

Un ulteriore strumento che supporta la comunicazione in tempo reale è la **videoconferenza**, la quale permette di vedere e parlare con un interlocutore remoto e contemporaneamente interagire con lui sullo stesso schermo condiviso.

1.5 Le figure coinvolte nei programmi di E-learning

L'E-learning coinvolge, all'interno del processo formativo, un numero di figure professionali maggiore rispetto alla formazione tradizionale:

Sistemi di E-learning: il caso della Tenaris

- a) **Allievo:** diventa un attore attivo del processo di apprendimento;
- b) **insegnante:** non è solo l'esperto dei contenuti, ma anche un facilitatore di processi (supportato dal tutor on-line);
- c) **tutor on-line:** supporta il processo di apprendimento, facilitando l'interazione tra i partecipanti e animando la comunicazione. Il tutor in rete diventa quindi un progettista di processi educativi basati sull'uso intensivo di risorse telematiche e deve possedere competenze didattico formative, integrate con la conoscenza approfondita delle tecnologie della comunicazione e delle dinamiche di interazione personale e di gruppo.

Il ruolo attivo svolto dall'allievo (basato sulla capacità di autogestione del soggetto) e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie permettono come già detto la **personalizzazione del percorso formativo**, la quale si può concretizzare in due modi:

- **personalizzazione dei contenuti**

Il tutor in rete ha il compito di personalizzare il percorso didattico degli studenti suggerendo approfondimenti tematici specifici e/o modificando il percorso suggerito in funzione delle esigenze espresse.

- **personalizzazione dei tempi di apprendimento**

Il tutor in rete, pur non variando il percorso didattico in termini di contenuti, può suggerire allo studente, in funzione delle sue esigenze e competenze, di dedicare minor tempo ad un argomento, concentrandosi maggiormente su un altro.

1.6 I materiali didattici

Per quanto riguarda i materiali didattici nella Formazione a distanza, i due elementi che presentano le maggiori differenze rispetto alla formazione tradizionale sono:

a) la progettazione didattica dei corsi

La progettazione dei corsi Formazione a distanza richiede un impegno ed una strutturazione delle attività superiore a quella richiesta nell'ambito della formazione tradizionale.

La mancanza della figura del docente che può intervenire all'interno della classe e tarare in modo immediato la lezione sulla base dei segnali e delle richieste provenienti dagli allievi, rende necessaria una definizione precisa di tutti gli elementi didattici e organizzativi che intervengono nel processo di apprendimento:

- obiettivi didattici;
- attività da svolgere (studio di dispense cartacee, esercitazioni su cd-rom, accesso a materiali on-line, partecipazione a gruppi di discussione, ecc.);
- tempi stimati per la fruizione;
- modalità e tempi per l'interazione (con il tutor, con il docente, con gli altri partecipanti al corso, ecc.);
- supporti tecnologici (quali strumenti per quali funzioni)
- sistema di valutazione.

b) lo sviluppo dei materiali didattici

La qualità dei materiali didattici risulta fondamentale nell'ambito della formazione a distanza.

Per questo è consigliabile che tali materiali didattici rispettino alcuni requisiti trasversali ai contenuti specifici affrontati:

- **modularità:** i materiali didattici sono organizzati in moduli brevi, con un obiettivo didattico ben definito e, quindi, facilmente integrabili. La modularità permette l'integrazione dei diversi materiali all'interno di un percorso didattico personalizzato sulle base delle esigenze dell'allievo. La possibilità di realizzare un percorso didattico integrando materiale didattico diverso risponde al requisito della "riusabilità" di quanto prodotto all'interno di uno specifico progetto o per una determinata iniziativa all'interno di altri corsi e/o iniziative. Quest'esigenza diventa fondamentale soprattutto quando si tratta di materiali didattici multi o ipermediali, la cui produzione è lunga e costosa.
- orientamento al **learning by doing**.

2. IL PIANO FORMATIVO TENARIS

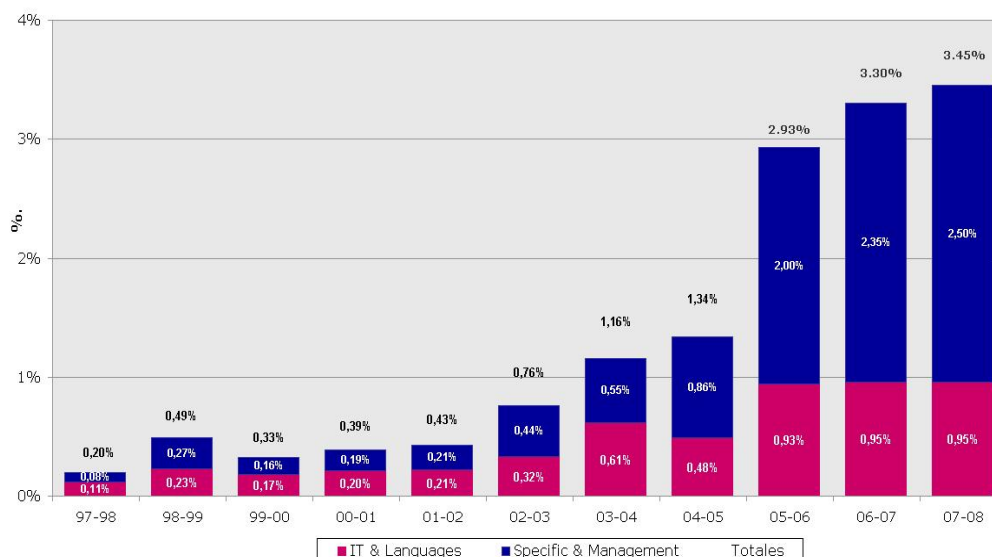
2.1 Introduzione: specificità e strategia formativa Tenaris

La strategia che ha guidato i progetti inerenti la formazione negli ultimi anni in Tenaris fa riferimento ad una frase pronunciata nel maggio 2003 da Paolo Rocca, CEO di Tenaris:

“La conoscenza acquisita a livello individuale deve essere:

- *protetta,*
- *diffusa attraverso il training,*
- *sistematicamente accresciuta attraverso la ricerca e lo sviluppo,*
- *arricchita attraverso l’interscambio delle best practices tra le diverse aree,*
- *conservata come risorsa della compagnia”*

Coerentemente con questo stimolo è innanzitutto cambiato l’ammontare degli investimenti che Tenaris ha progressivamente dedicato alla formazione, e il grafico seguente ne dà la prova:



Gli sforzi conseguenti a tali investimenti non possono prescindere dalle specificità di Tenaris, per rispondere alle quali anche l'offerta formativa ha dovuto strutturarsi.

Tenaris è certamente un'azienda **globale** con stabilimenti, centri di servizio, uffici commerciali dislocati in tutto il mondo.

La prima necessità che emerge è quella di poter fornire a collaboratori che operano geograficamente molto lontani tra di loro ma che si occupano di problematiche affini le stesse offerte formative. Questa esigenza è esattamente coerente con le opportunità offerte dai corsi E-learning.

Inoltre alla difficoltà di gestire la comunicazione tra i vari siti, si aggiunge la forte motivazione di presentare ai clienti una sola Tenaris, con lo stesso grado di affidabilità in ogni unità produttiva.

Per questo il sistema industriale di Tenaris deve avere un'identità comune, ricercata tramite il benchmarking, l'adozione delle migliori pratiche ed una formazione dei propri dipendenti basata su parametri comuni.

Ma soprattutto, altra peculiarità di Tenaris è proprio il **sistema industriale** che ne rappresenta il principale vantaggio competitivo.

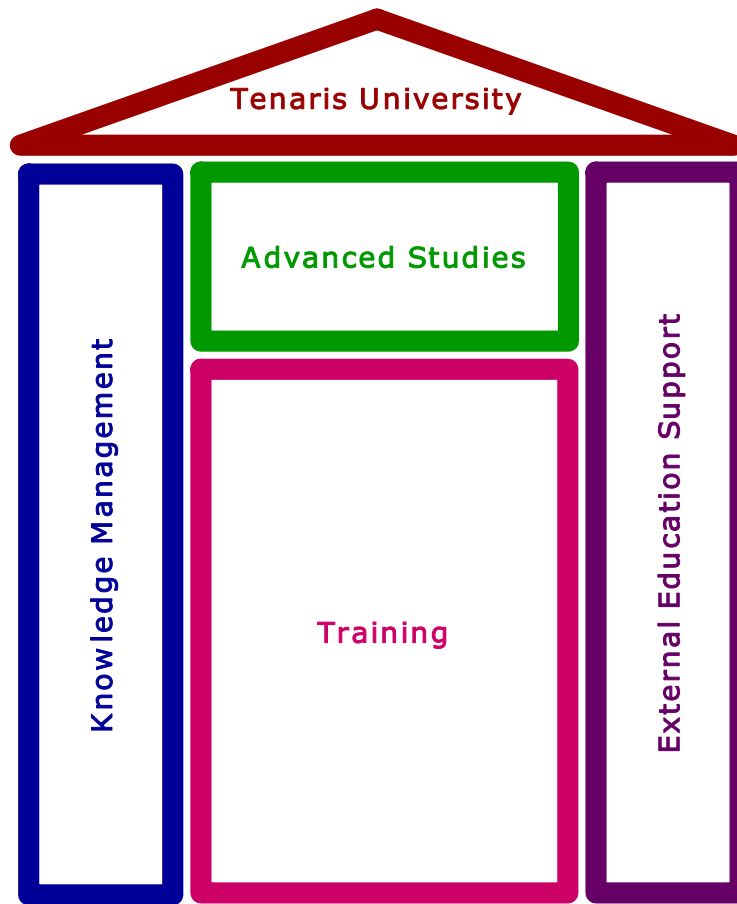
Quindi gli elementi chiave per differenziarsi dalla concorrenza e guadagnare il rispetto e la fiducia dei nostri clienti sta nell'eccellenza nella gestione di processi tecnologici complessi, nella qualità e nel rispetto degli impegni presi, così come nello sviluppo di prodotti sempre più complessi.

Presupposto di questa ricerca dell'eccellenza è l'alta formazione dei propri dipendenti e l'allineamento a livello almeno basilare delle conoscenze di tutti i collaboratori sulle competenze chiave dell'azienda.

2.2 Tenaris University

Per rispondere a queste specifiche caratteristiche e organizzare al meglio lo sviluppo di un piano formativo che sia efficiente, tale da affrontare esaustivamente tematiche spesso complesse e soprattutto omogeneo su tutti i siti Tenaris è stata istituita la **Tenaris University**, il brand di riferimento sotto il quale si raccoglie tutta l'offerta formativa del gruppo.

In particolare Tenaris University si compone di 4 anime:



a) **Training:**

- corsi e-learning ed in aula
- corsi ad hoc Tenaris o corsi esterni
- programmi speciali (ad esempio corsi sulla SOX)
- programmi internazionali (Tenaris University Induction Camp)

b) **External Education Support:** si occupa di creare relazioni di pregio tra Tenaris ed Università

c) **Knowledge Management:** l'obiettivo è di sviluppare sistemi informativi per raccogliere ed archiviare tutte le informazioni aziendali

d) **Advanced Studies:**

- brevi corsi gestionali
- programmi universitari part-time
- sponsor per master e dottorati

2.3 Strumenti per la gestione della formazione Tenaris

Tutto il complesso processo di domanda - offerta di corsi è gestito in Tenaris su una piattaforma on-line, denominata **Tenaris Learning Management System** (“*Training Programs*”), applicazione fruibile dalla intranet Tenaris.

Il Training Program permette:

- ai **dipendenti** di accedere e seguire i propri piani di sviluppo
- a **Training Europe**: di gestire tutte le attività di training e-learning e in aula (inviti, iscrizioni, remind, schede di valutazione)
- a **Tenaris**: di registrare ciascuna attività di formazione e fare relazioni periodiche

Aver messo on-line tale strumento è fondamentale per poter coordinare a livello Tenaris i vari piani di formazione gestiti localmente ed inoltre è il supporto ideale per offrire corsi on-line che raggiungono persone che si trovano in luoghi lontanissimi come è tipico in un'azienda globale.

Training Programs

TREVISAN, ALBERTO

Welcome! Here you will find all classroom and e-learning courses available at Tenaris! Please click on the Content section above to view our catalog.

[Click here to view the current classroom training activities in Tenaris](#)

Vi si accede tramite l'intranet, in particolare tramite la pagina web che permette ad ogni dipendente di fruire di tutte le informazioni, strumenti e applicazioni gestibili online (Tenaris Workplace).

Ogni utente può così entrare direttamente nel proprio profilo e navigare per conoscere il catalogo generale e personale dei corsi, i programmi speciali e i corsi iniziati, così come lo storico dei corsi frequentati.

I corsi offerti possono essere **pubblici oppure dall'accesso riservato**, ai quali si può accedere solo con autorizzazione proprio responsabile (che come detto può essere dietro sollecito del dipendente, in occasione del Performance Management, oppure su iniziativa diretta del responsabile, in occasione realizzazione budget).

Infine i corsi possono essere **in aula oppure on line** e questo è indicato dall'icona che accompagna la dicitura del corso.

Ha assunto un'importanza rilevante la parte conclusiva di valutazione sia del livello di gradimento del corso (indispensabile per procedere a benchmarking tra varie offerte Tenaris) sia del livello di apprendimento: senza l'effettuazione di tali test il corso non viene ritenuto concluso e questo viene registrato su profilo dipendente.

2.4 Processo di training

Il processo di Training in Tenaris si articola solitamente in 4 fasi:

- a) Analisi dei bisogni
- b) Progettazione dell'intervento
- c) Erogazione della formazione
- d) Valutazione

L'analisi dei bisogni è una fase critica in cui **Direttori/Responsabili di Area/Collaboratori** indicano i bisogni formativi da sviluppare nella **propria funzione** in relazione alle competenze professionali necessarie nel business.

I bisogni formativi, una volta approvati, vengono caricati nel piano di sviluppo personale e possono essere visualizzati da ciascun dipendente attraverso il **Training Programs System**.

L'analisi dei bisogni viene fatta **2 volte l'anno**:

- In sede di **Budget** (maggio) → HR + Direttori

- In sede di **Performance Management** (settembre/ottobre) →Capo Diretto/Direttore + Collaboratore + HR

Come si vede la possibilità di richiedere l'erogazione di corsi di formazione è affidata sia al direttore dell'area che può richiedere per i propri collaboratori lo sviluppo di particolari competenze di interesse per l'azienda, sia al dipendente stesso che in sede di valutazione annuale dei propri risultati può richiedere (tutto il processo è gestito on-line) al proprio superiore di essere iscritto ai corsi di formazione che ritiene interessanti per lo sviluppo della propria professionalità.

La progettazione dell'intervento formativo deve prevedere:

- **coerenza** tra gli **obiettivi didattici** e **strategie didattiche**
- **una fase "macro"** (l'individuazione degli argomenti):
 - coerenza con il business ed evoluzioni organizzative
 - la selezione dei contenuti/fornitori
 - il dimensionamento temporale
- **una fase di dettaglio** (la definizione del programma):
 - la sequenza dei contenuti (la definizione del programma di dettaglio)
 - scelta dei docenti
 - il dimensionamento del rapporto lezione/esercitazioni
 - la scelta/creazione delle esercitazioni
 - logistica
 - composizione dei gruppi
- **valutazione dei risultati** (scelta dei questionari di fine corso/ test)

Come è stato sottolineato a proposito dei corsi E-learning, questa fase è molto delicata perchè la costruzione di corsi di formazione on-line non prevede tutte le possibilità di correzione "in corso d'opera" rispetto ad una errata progettazione, che invece si possono operare nei corsi tradizionali.

La fase fondamentale risulta evidentemente **l'erogazione effettiva del corso** dove si concretizzano tutti i meccanismi di coerenza contenuti con progettazione/obiettivi di business, approfondimento/ sviluppo contenuti, dinamiche di gruppo, ecc...

Altrettanto importante è **il processo di verifica finale** dove si tratta di valutare l'efficienza e l'efficacia del processo formativo, in termini di acquisizione di nuove competenze e di raggiungimento degli obiettivi prefissi.

Questa fase risulta particolarmente importante in un'azienda globale come Tenaris, in quanto grazie al confronto tra i risultati ottenuti da corsi affini nelle varie regions dove Tenaris eroga i suoi corsi, si possono apprendere le best practices ed esportarle dal luogo nel quale si sono verificate a tutto il gruppo.

2.5 L'offerta formativa di Tenaris

Presentiamo ora più in dettaglio quella che è l'offerta formativa in Tenaris, che ogni dipendente può visualizzare su tale applicazione.

Il catalogo Tenaris è diviso in:

- **GENERIC CORPORATE SKILLS:** riguarda la formazione circa argomenti indipendenti dall'appartenenza del dipendente ad una funzione aziendale piuttosto che un'altra (ad esempio corsi sulla Comunicazione o sulla Leadership);
- **GENERIC LANGUAGE SKILLS:** corsi sull'apprendimento lingue straniere
- **GENERIC IT SKILLS:** corsi sui pacchetti informatici più comuni (ad esempio office, utilizzo dell'intranet)

- **SPECIFIC SKILLS:** formazione dedicata al perfezionamento di conoscenze inerenti l'area di appartenenza del dipendente.

Lexor LMS - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Cerca Preferiti Multimedia

Indirizzo http://intra.siderca.ot/LMS/Default.asp?mensaje=Your%20connection%20timeout%20has%20expired.%20This%20session%20has%20expired Vai

Tenaris University

Home Contenuto Storico Tenaris University Contacts Il mio profilo Aiuto Uscire

Corsi iniziati

Catalogo personale Livello: Lingua: Tipo: Nome di corso: Cerca Espandere tutto

Catalogo Generale Ridurre tutto

Special Programs:

- Core Program Attività Iscritto Status

- GTP Packs

Supply Chain Academy

Certificati

Ricercare: Cerca

Utente: TREVISAN, ALBERTO Lector Technologies www.lector.com Local intranet

I corsi appartenenti a questo catalogo possono essere poi erogati secondo 4 diverse modalità:

1. **IN AULA- AZIENDALI:** attività progettate da Tenaris University che si erogano all'interno/esterno dell'azienda e che si svolgono in un luogo/periodo definito.
2. **CORSI ESTERNI:** attività che vengono progettate da enti terzi di formazione e che si svolgono per lo più in strutture diverse dall'azienda (ex Convegni, corsi specifici, aggiornamento...)

3. **E-LEARNING:** attività che utilizzano il complesso delle tecnologie internet (web, e-mail, video etc.) per distribuire *online* contenuti didattici multimediali. Gli studenti possono accedere ai contenuti dei corsi in qualsiasi momento e in ogni luogo in cui esista una connessione *online* (soluzioni di insegnamento centrato sullo studente).
4. **TRAINING ON THE JOB:** formazione contestuale che si basa sull'alternanza fra momenti prevalenti di apprendimento sul campo durante il lavoro e una serie mirata di momenti di formazione ad hoc per il ruolo ricoperto (lavoro in affiancamento per neoassunti/ acquisizione di competenze per personale nuovo nel ruolo).

2.6 I corsi E-learning offerti da Tenaris

Entriamo nel dettaglio della offerta formativa Tenaris con modalità di corsi e-learning.

Questi corsi possono essere:

- a frequenza obbligatoria (ex Core Program) o a frequenza non obbligatoria (ex corsi di informatica)
- corsi *free access* o *restricted access*
- oltre 200 corsi disponibili (i corsi in aula offerti sulla piattaforma Training Programs sono 150, quindi l'offerta e-learning è più ampia rispetto a quella tradizionale)
- accessibili attraverso Tenaris Workplace in qualsiasi momento
- sviluppati all'interno di Tenaris oppure acquistati all'esterno.

Merita una menzione particolare il “**Training E-learning Core Program**” che è una campagna istituzionale per allineare le conoscenze di tutti gli impiegati Tenaris sulle “*core competences*” del business dell'azienda.

Special Programs: CORE PROGRAM

	Attività	Avanzamento	Unità
- Core Program	Core Program: Quality	Assegnato	0 /17
- GTP Packs	Core Program: Production Processes	Assegnato	0 /45
Supply Chain Academy	Core Program: Administration and Finance	Assegnato	0 /22
Certificati	Core Program: Information Technology	Assegnato	0 /26
	Core Program: Products	Assegnato	0 /25
	Core Program: Human Resources Management	Assegnato	0 /31
	Core Program: Commercial Front End	Assegnato	0 /17
	Core Program: Supply Chain Management	Assegnato	0 /23
	Core Program: Technology	Assegnato	0 /18
	Core Program: Procurement (soon available)	Assegnato	0 /0

Ritornare

Utente : TREVISAN, ALBERTO

Lexor Technologies www.lexortech.com

Operazione completata Local intranet

Questa campagna è particolarmente coerente con gli obiettivi che si è posta Tenaris, ovvero l'unificazione delle competenze di tutti i suoi dipendenti attorno alla complessità di un sistema industriale che va protetto e sviluppato ma innanzitutto conosciuto.

E' composto da 10 corsi e-learning che coprono i processi più importanti delle conoscenze di Tenaris e che sono stati preparati dai direttori a livello Tenaris delle varie funzioni aziendali.

I temi toccati sono:

Sistemi di E-learning: il caso della Tenaris

1. Information Technology
2. Administration and Finance
3. Procurement
4. Production Processes
5. Supply Chain Management
6. Commercial Front End
7. Products
8. Quality
9. Technology
10. Human resources

Tutti i moduli sono sponsorizzati dal top management che ne cura i contenuti e garantisce la corrispondenza con gli standard e le norme del Gruppo.

E' un programma 100% e-learning in inglese, la cui durata media di ciascun corso è di 2/3 ore.

Come detto, la frequenza è obbligatoria e ogni corso è concluso da un test finale che solo se superato consente di passare al corso successivo. È richiesto ai dipendenti di frequentare tutti e 10 i corsi entro dicembre 2007.

Ugualmente merita di essere nominato il programma speciale **“Supply Chain Academy”**.

Lexor LMS - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo: http://intra.siderca.ot/LMS/Default.asp?mensaje=Your%20connection%20timeout%20has%20expired.%20This%20session%20has%20expired

Tenaris University

Home Contenuto Storico Tenaris University Contacts Il mio profilo Aiuto Uscire

Corsi iniziati
Catalogo personale
Catalogo Generale
Special Programs:
- Core Program
- GTP Packs
Supply Chain Academy
Certificati

Ricerca: Cerca

Links:
www.accenture.com
www.tenaris.com

accenture Supply Chain Academy

Welcome Alberto:

► My Training Plan Record

Announcements

Welcome to the Supply Chain Academy!
The Supply Chain Academy is a comprehensive and continuous learning environment for supply chain professionals, designed to improve your performance through a full range of supply chain knowledge and learning solutions.

¡Bienvenido a la Supply Chain Academy!
La Supply Chain Academy es un entorno de aprendizaje completo y continuo para profesionales de la Cadena de Suministro. Esta diseñada para mejorar su rendimiento mediante un conjunto completo de activos de conocimiento de la cadena de suministro y soluciones de aprendizaje.

Supply Chain Education Framework
Review the program and to Supply Chain expertise

Find Learning Assets
Search by advanced criteria courses and eLearning you.

Speakers on Camera
Listen to Supply Chain experts on a variety of topics.

Learning Series
Easily find courses relevant to your role.

eKnowledge
Access white papers and other resources.

Utente: TREVISAN, ALBERTO

Lexor Technologies www.lexortech.com

Operazione completata Local intranet

Si tratta di un insieme di corsi on line che coprono tutte le tematiche inerenti la gestione della Supply Chain e che sono stati sviluppati da Accenture in modo da poter fornire una adeguata formazione a tutti i professionisti che lavorano in questa area.

Per ogni dipendente coerentemente con il ruolo occupato all'interno della Supply Chain, è stato elaborato un piano personalizzato con l'elenco dei corsi da frequentare.